



## **DIPLOMATURA EN MARKETING, COMERCIO ELECTRÓNICO Y NEGOCIACIÓN.**

### **11 MÓDULOS**

- MARKETING – COMERCIO ELECTRÓNICO -
- CALCULO FINANCIERO – VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE -
- GESTIÓN EN RECURSOS HUMANOS – NEGOCIACIÓN -
- DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN – PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA -
- MARCO NORMATIVO DE DERECHO DEL CONSUMIDOR -
- CONDUCCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO -
- EVENTO EMPRESARIAL: ASPECTOS PROTOCOLARES DEL  
COMERCIO -

**33 encuentros de 3 horas cada uno, 100 horas presenciales.**

**4 Meses de Cursada.**

**Días martes en UNS y sábados en CCIS.**

**Inicia el martes 8 de agosto de 2017.**

**Finaliza el martes 28 de Noviembre de 2017.**

**Valor mensual: Público general \$700 (Setecientos)**

**Estudiantes y Docentes de UNS y socios de CCIS \$600 (Seiscientos)**

**Matricula Inicial del valor de la cuota al momento de la inscripción.**

**Informes Corporación: 2914380114**

**Informes UNS-DCA: 4595132 – Email: [extension\\_administracion@uns.edu.ar](mailto:extension_administracion@uns.edu.ar)**